

"لاندمارك" تضح استثمارات جديدة في سلطنة عمان بافتتاح فيفا

سوبرماركت

دبي، 26 نوفمبر 2023: أعلنت مجموعة "لاندمارك" عن توسعها في سلطنة عمان من خلال مشروعها "فيفا سوبر ماركت"، مما يعدّ خطوة مهمة للمجموعة في البلاد.

ويهدف تحقيق قيمة استثنائية للمستهلكين، بدأت مجموعة لاندمارك رحلتها في سلطنة عمان في عام 1992 مع "محل الأطفال" (بيبي شوب). وهي اليوم تعزز مكانتها من خلال علاماتها التجارية الرائدة "هوم سنتر" و"سنتر بوينت" و"ماكس" و"إيماكس" و"فن سيتي" حيث تدير أكثر من 90 متجرًا في أنحاء السلطنة.

وتلتزم "فيفا"، التي تأسست في عام 2018، بتقديم منتجات متنوعة للمستهلكين على أعلى مستويات الجودة وبأسعار معقولة، وقد أصبحت تشتهر اليوم بكونها شركة موثوقة تقدم خصومات على الأطعمة وتلبي احتياجات مجتمعات متنوعة. ومع امتلاكها لأكثر من 80 متجرًا في جميع أنحاء الإمارات وإطلاق متجرها الثالث مؤخرًا في سلطنة عمان في سبتمبر 2023، عززت "فيفا" مكانتها كوجهة مفضلة لمنتجات البقالة والسلع المنزلية.

وتقدّم سلسلة فيفا علامات تجارية حصرية وماركات خاصة، مما يوفر مزيجًا مثاليًا من الجودة والأسعار المنخفضة لمعظم المنتجات ذات الجودة الأوروبية. وقد ساهم هذا الالتزام بتقديم عروض فريدة في زيادة شعبية "فيفا" بين المستهلكين الذين يبحثون عن القيمة والتميز.

ويرتبط هدف مجموعة لاندمارك بشكل وثيق بالتزامها الشامل بالابتكار والاستدامة والشراكات، كما أوضحت رينوكا جاغتياني، رئيس مجلس إدارة مجموعة لاندمارك: "يعكس نجاح مجموعة لاندمارك الثقة والولاء اللذين حازتهما المجموعة من شركائها وعملائها. وترتبط رحلتنا بشكل وثيق مع تطلعات عملائنا، مما يجعل هذه الرحلة ملكهم بقدر ما هي ملكنا. ويسعدنا الآن أن نقدم فيفا سوبر ماركت في سلطنة عمان، ونحن واثقون من أنها ستحظى باهتمام كبير من المجتمع مثل بقية علامتنا التجارية الرائدة".

وتعزو مجموعة لاندمارك نجاحها الدائم إلى التركيز على روح الريادة والابتكار. وفي هذا الصدد، قال جورج فيشر، الرئيس التنفيذي والمؤسس لفيفا: "نحرص في فيفا على الوفاء بوعودنا بتقديم منتجات طازجة وأوفر وأفضل لعملائنا كل يوم. ونعتبر أن العنصر الأهم في نجاحنا هو تركيزنا على الممارسات التجارية الأخلاقية

والاستراتيجيات المتمحورة حول العملاء. وبالتزامن مع توسعنا، سنظل حريصين على تزويد المجتمعات ليس فقط بمواد البقالة ولكن أيضاً بقيمة كبيرة من خلال منتجاتنا الفريدة ذات الأسعار الأوفر".

-انتهى-

نبذة عن مجموعة لاندمارك

تأسست مجموعة لاندمارك عام 1973 في البحرين، ونمت لتغدو اليوم واحدة من أكبر وأنجح مؤسسات البيع بالتجزئة في الشرق الأوسط والهند. وبوصفها مجموعة دولية متنوعة الأنشطة في مجال البيع بالتجزئة والضيافة تشجّع الريادة في الأعمال لتقديم قيمة استثنائية باستمرار، تدير المجموعة أكثر من 2200 متجرًا تغطي مساحة تتجاوز 30 مليون قدم مربع في أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والهند وجنوب شرق آسيا.

ويعمل لدى مجموعة لاندمارك أكثر من 48.000 موظف وهي توفر للعائلات باقة منتجات مرتكزة على القيمة من خلال مفاهيم البيع بالتجزئة: "سنتربوبنت"، و"محل الأطفال"، و"سبلاش"، و"شومارت"، و"لايف ستايل"، و"ماكس فاشن"، و"هوم سنتر"، و"هوم بوكس"، و"إيماكس"، و"فيفا"، أول سلسلة متاجر للمواد الغذائية بأسعار مخفضة في الإمارات، و"ستايلي"، أول علامة تجارية للمجموعة لبيع الأزياء عبر الإنترنت فقط.

وتلتزم المجموعة بكونها مكان عمل متميز يحظى بالتقدير على مرّ السنين، وتم اختيارها مؤخرًا كواحدة من أفضل 5 أماكن عمل في آسيا والشرق الأوسط في عام 2021 من قبل منصة Great Place to Work®

وتحرص العلامات التجارية للمجموعة على تقديم تجربة تسوق سلسة للعملاء من خلال التركيز الشديد على إمكانيات التجارة الإلكترونية والقنوات المتعددة.

وقامت المجموعة أيضًا بتنوع أنشطتها في مجالات الترفيه والطعام والضيافة من خلال "لاندمارك ليجر"، وفنادق "سي تي ماكس"، و"فيتنس فيرست"، و"فودمارك"، قسم المطاعم، الذي يدير المطاعم الحاصلة على الامتياز والخاصة بالمجموعة.

وتشغل مجموعة لاندمارك أكبر مركز للخدمات اللوجستية والتوزيع مملوك للقطاع الخاص في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبدأت الشركة الآن بتقديم لوجستيات الطرف الثالث مع إطلاق مركز التوزيع الضخم المؤتمت بالكامل في المنطقة الحرة بجبل علي في دبي تحت الاسم التجاري "أوميغا لوجيستيكس".