

"لاندمارك" تحتفي بالذكرى الخمسين لتأسيسها بحملة حصرية تكافئ عملائها بنقاط "شكراً"

المجموعة تطلق حملة مكافآت استثنائية تمنح العملاء حتى 10 أضعاف النقاط طوال شهر سبتمبر، بالتزامن مع تجديد برنامج "شكراً" لتعزيز تجربة العملاء.

دبي، 28 أغسطس 2024: تحتفي مجموعة لاندمارك، الرائدة في قطاعي التجزئة والضيافة، باليوبيل الذهبي لتأسيسها عبر إطلاق سلسلة من الفعاليات والمبادرات المميزة، تشمل عرضاً ترويجياً حصرياً لعملائها تمنحهم من خلاله تصل إلى عشرة أضعاف نقاط "شكراً" على مشترياتهم في متاجر المجموعة عبر دول مجلس التعاون الخليجي طوال شهر سبتمبر.

يذكر أن مجموعة "لاندمارك"، التي تتخذ من دبي مقراً لها، كانت قد تأسست قبل 50 عاماً على يد ميكي جاغتياني، وبدأت مسيرتها بمتجر واحد في البحرين لتتحول إلى واحدة من أكبر المجموعات في مجال التجزئة والضيافة، حيث تضم أكثر من 2,200 متجر تجزئة و21 علامة تجارية، و4 امتيازات، مع وجود قوي في 17 دولة في أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط والهند وجنوب شرق آسيا وأفريقيا. وتشمل العلامات التجارية البارزة تحت مظلة المجموعة "سنتر بوينت"، "ماكس فاشن"، "هوم سنتر"، "بيبي شوب"، "سبلاش"، "شومارت"، "لايف ستايل"، "فيفا"، "إيماكس"، "هوم بوكس"، "ستايلي"، "فيتنس فيرست"، و"فن سيتي".

وإيماناً من المجموعة بدور العملاء والشركاء والموظفين في مسيرتها الناجحة، أطلقت حملة احتفالية باليوبيل الذهبي تحت شعار "نستلهم من أحلامكم"، والذي يجسد روح الابتكار والنمو الذي حققته المجموعة بفضل دعمهم المستمر. ستشهد الاحتفالات العديد من الفعاليات والمبادرات التي تهدف إلى التعبير عن الامتنان وتعزيز الالتزام تجاه جميع الأطراف المعنية، مع تسليط الضوء على خمسين عاماً من النجاح، والتطلع نحو تحقيق المزيد من الإنجازات في المستقبل.

وهذه المناسبة، قالت رينوكا جاغتياني، رئيسة مجلس إدارة مجموعة لاندمارك: "نحتفي اليوم بخمسين عاماً من الريادة والنمو والالتزام الراسخ بخدمة عملائنا. يلهمنا عملاؤنا باستمرار لتقديم المزيد، ودفع حدود الابتكار في أعمالنا، وتحقيق هدفنا في تقديم قيمة استثنائية لكل من نتعامل معهم. نعرب عن امتناننا العميق لعملائنا وشركائنا، وكذلك لفريق لاندمارك الذي آمن برؤيتنا وساهم في نجاحنا على مر السنين."

هذا وقد قامت مجموعة "لاندمارك" بتحديث أول برنامج مكافآت لعملاء التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي، لتقديم المزيد من القيمة وتلبية تطلعات عملائها بصورة أفضل. ويتألف برنامج "شكراً" بصورته الجديدة من أربع مستويات: البلاتيني، الذهبي، الفضي، والكلاسيكي، ويوفر مزايا ومكافآت تم تصميمها لتناسب مختلف احتياجات العملاء بناءً على تفاعلهم وولائهم.

ولإضفاء المزيد من القيمة، يوفر البرنامج المحدث عروضاً حصرية خارج نطاق شركاء لاندمارك في مجالات المطاعم، الترفيه، والجمال، لتلبية مختلف احتياجات أسلوب حياة العملاء. خلال حملة الاحتفال باليوبيل الذهبي، يمكن للعملاء كسب ما يصل إلى عشرة أضعاف النقاط، مع إمكانية الوصول إلى حسابات "شكراً" عبر تطبيقات علامات لاندمارك التجارية مثل "سنتر بوينت"، "ماكس"، و"هوم سنتر".

إضافةً إلى ذلك، ستقدم علامات تجارية أخرى ضمن مجموعة لاندمارك عروضاً ترويجية مميزة خلال شهر سبتمبر، بما في ذلك متجر "ستايلي" الإلكتروني للأزياء، وعروض مميزة من "فيتنس فيرست"، "فن سيتي"، فنادق "سيتي ماكس"، مطاعم "زعفران" و"كارلوتشيوز". ستُنشر تفاصيل هذه العروض عبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بكل علامة تجارية.

انتهى

نبذة عن مجموعة لاندمارك

تأسست مجموعة لاندمارك في عام 1973 في البحرين، ونمت لتصبح واحدة من أكبر وأنجح التكتلات في مجال البيع بالتجزئة والضيافة على مستوى متعدد القنوات، حيث تتواجد في 17 دولة في الشرق الأوسط وأفريقيا والهند وجنوب شرق آسيا. تتخذ المجموعة من الإمارات العربية المتحدة مقراً لها منذ عام 1990، وتملك وتدير 21 علامة تجارية محلية و4 علامات تجارية بنظام الامتياز عبر شبكة واسعة تضم أكثر من 2200 متجر، بمساحة إجمالية قابلة للتأجير تصل إلى 30 مليون قدم مربع.

يُعزى نجاح مجموعة لاندمارك إلى محافظتها المتنوعة من العلامات التجارية الراسخة التي تغطي العديد من فئات البيع بالتجزئة، وتقدم مجموعة شاملة من المنتجات في مجالات الأزياء والمنازل والمواد الغذائية والإلكترونيات. وتشمل هذه العلامات "سنتر بوينت"، "ماكس فاشن"، "هوم سنتر"، "بيبي شوب"، "سبلاش"، "شومارت"، "لايف ستايل"، "فيفا"، "إيماكس"، "هوم بوكس"، "ستايلي"، "شواكسبرس"، "سبار"، و"إيزي باي".

إلى جانب البيع بالتجزئة، قامت مجموعة لاندمارك بتنوع أنشطتها لتشمل قطاعات الترفيه واللياقة البدنية والضيافة من خلال علامات مثل "فيتنس فيرست"، "سيتي ماكس"، "فن سيتي"، "فن فيل"، "زعفران" و"كارلوتشيوز".

تتميز المجموعة بقدرات لوجستية لا مثيل لها، حيث تمتلك أكبر مركز توزيع مملوك للقطاع الخاص في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا - "أوميغا لوجيستيكس" و"لوجستيك"، التي تقدم خدمات لوجستية متطورة للغير.

تضع مجموعة لاندمارك تركيزاً كبيراً على تقديم قيمة استثنائية وتحقيق رضا العملاء من خلال مجموعتها الشاملة من المنتجات. وتتمتع المجموعة بقاعدة عملاء وفية تتجاوز 35 مليون مستخدم نشط عبر برامج الولاء الخاصة بها.

يعمل لدى الشركة أكثر من 53,000 موظف، وتستمر في الحصول على شهادة "أفضل بيئة للعمل (Great Place to Work®)" منذ عام 2017.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة [موقعنا الإلكتروني](#) أو متابعتنا على صفحاتنا على مواقع التواصل الاجتماعي على [لينكدان](#) و [فيسبوك](#) و [إنستغرام](#).